



# TİM

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE  
İNOVASYON BÜLTENİ

KASIM 2025

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON FAALİYETLERİ



## Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Responsible® Programı Hakkında Bilgilendirilme Etkinliği Düzenlendi

23 Ekim 2025 tarihinde, Ticaret Bakanlığı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı temsilcilerinin sunumlarıyla, Türkiye İhracatçılar Meclisimiz ev sahipliğinde gerçekleştirilen “Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Responsible® Programı Hakkında Bilgilendirilme Etkinliği”, firma temsilcilerinin katılımlarıyla gerçekleştirildi.

Etkinlikte Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde yürütülen çalışmalar, sanayide yeşil dönüşüm destekleri ve Responsible® Programı kapsamındaki uygulama örnekleri katılımcılarla paylaşıldı. Etkinlikte ayrıca, yeşil dönüşüm sürecinde ihracatçı firmalarımıza yönelik destek mekanizmaları detaylı biçimde ele alındı.

## ECOTİM Programı Bilgi Paylaşım Toplantısı Gerçekleştirildi

TİM'in Türkiye'nin sürdürülebilirlik ekosistemini geliştirme hedefi doğrultusunda hayata geçirdiği ECOTİM Programı'nın ikinci dönemine katılan firma temsilcilerimiz ve mentörlerimizle birlikte, “ECOTİM Programı Bilgi Paylaşım Toplantısı” 17 Ekim 2025 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

Toplantıda ECOTİM Programı Akademik Koordinatörlerinden Doç. Dr. Ceyda OVACI “Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetim Modeli, Yol Haritası ve 3 Aylık Faaliyetler” konulu kapsamlı bir sunum gerçekleştirdi. Ardından, TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından “GREENTİM Karbon Emisyon Hesaplaması” konulu sunum yapıldı. Toplantının son bölümünde ise “Sürdürülebilirlik Yönetimi İyi Uygulama Örneği”ne ilişkin deneyimli mentörümüz tarafından bilgi aktarıldı.





## KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ



**TÜRKİZ**

Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi  
Koordinasyon ve İzleme Platformu

Küresel İnovasyon Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi 2024-2026 Yol Haritasında yer alan 46 gösterge ve 54 eylem maddesinin takibi TÜRKİZ Platformu üzerinden yapılmaya devam ediyor.



## TÜRKİYE INNOVATION WEEK

### Türkiye Innovation Week Büyük Coşkuyla Gerçekleştirildi

Her geçen yıl etkisini artırarak inovasyon ekosistemini bir araya getiren Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük inovasyon buluşması Türkiye Innovation Week'i, "Tomorrow: Now" mottosu ve "Yapay Zeka" ana temasıyla 9 - 11 Ekim 2025 tarihlerinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde büyük bir coşkuyla düzenledik.

12'nci yılında Türkiye Innovation Week etkinliğimizi 9-11 Ekim 2025 tarihleri arasında Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Cevdet YILMAZ, Ticaret Bakanı Sayın Prof. Dr. Ömer BOLAT, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Sayın Prof. Dr. Vedat IŞIKHAN'ın teşrifleriyle gerçekleştirdik.

Bu yılki programımızda; FIFA Hakem Komitesi Başkanı Pierluigi COLLINA, Prof. Dr. İsmail Hakkı AYDIN, Gerard GRECH, Prof. Dr. Selçuk ŞİRİN, Michael LEWRIC, Necmettin KAYMAZ, Prof. Dr. Sinan CANAN, Ken MUNRO gibi isimlerin yer aldığı yerli ve yabancı 166 konuşmacıyı ağırladık. 43 oturum, 76 stant, 20 sergi, masterclass ve ödül törenlerini yoğun katılımı ile düzenledik.

Türkiye Innovation Week 2025'e destek veren; Ana Stratejik Partnerimiz Trendyol, diğer stratejik partnerlerimiz olan TEB, Turkcell, Türk Ticaret Bankası, İhracatı Geliştirme A.Ş., Ziraat Bankası, Halkbank, Vakıfbank ve Türkiye Sigorta'ya plaket takdimi yapıldı.



## İNOVALİG

### İnovasyon Şampiyonları Ödüllendirildi

Türkiye Innovation Week'in üçüncü gününde inovasyonun şampiyonları ödüllendirildi. TİM Başkanı Mustafa GÜLTEPE, "Türkiye İnovasyon Haftası, üç günle sınırlı bir etkinlik olmanın ötesinde yılın 365 günü ortak akılla büyüyen, yeni fikirlerle güçlenen bir ekosistem. Bu ekosistemi birlikte büyötmeye devam edeceğiz." dedi.

Ticaret Bakanlığının desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) ev sahipliğinde bu yıl 12'ncisi düzenlenen Türkiye Innovation Week'in son gününde İnoVALİG Şampiyonları Ödöl Töreni gerçekleştirildi. Törene Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet YILMAZ, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer BOLAT, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat İŞIKHAN, TİM Başkanı Mustafa GÜLTEPE ile iş ve siyaset dünyasından temsilciler katıldı. Tören kapsamında inovasyon alanında öncü olan firmalara ödülleri takdim edildi.



Ödöl töreninde konuşan TİM Başkanı Mustafa GÜLTEPE, inovasyonun Türkiye'nin geleceğini şekillendiren en güçlü dinamiklerden biri haline geldiğini vurguladı. Gültepe, "12 yıl önce bir kıvılcımla başlayan inovasyon yolculuğumuz, bugün ülkemizin geleceğe attığı en güçlü imzalardan biri haline geldi. Her yıl daha büyük katılım, daha yüksek heyecan ve daha cesur hedeflerle büyüyen bu etkinlik, Türkiye'nin küresel rekabet sahnesindeki iddiasının ilanıdır. Bu yıl o iddia iki kelimedede ifadesini buluyor: Yarın: Şimdi." dedi. GÜLTEPE, bu vizyonun üç temel sütun üzerine inşa edildiğini belirterek, "Geleceğin teknolojilerini bugünden sahiplenmek, inovasyonu üretimin her aşamasıyla buluşturmak ve Türkiye'nin genç beyinlerini dünyanın öncüleri arasına taşımak bizim yol haritamız." ifadelerini kullandı.

#### "Sürdürülebilir ve tabana yayılmış bir ihracat hedefliyoruz"

İhracatta sürdürülebilir büyümenin önemine de değinen GÜLTEPE, "Her yıl çift haneli oranlarla büyüyen, tabana yayılmış ve sürdürülebilir bir ihracat kurgusu hedefliyoruz. Bunun için rekabet gücümüzü yeniden kazanmamız, üretim kapasitemizi artıracak yatırımların hızlanması ve ihracatçılarımıza yönelik desteklerin artırılması gerekiyor." değerlendirmesinde bulundu.

GÜLTEPE konuşmasını, "Türkiye İnovasyon Haftası yalnızca üç günle sınırlı bir etkinlik değil; yılın 365 günü ortak akılla büyüyen, yeni fikirlerle güçlenen bir ekosistemdir. Bu ekosistemi hep birlikte büyötmeye devam edeceğiz." sözleriyle tamamladı.



## “Türkiye Innovation Week, küresel ölçekte saygın bir platforma dönüştü”

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet YILMAZ ise yaptığı konuşmada, Türkiye Innovation Week’in ana teması olan Tomorrow: Now’a atıfta bulunarak “Gelecek, sadece bir gün gelecek bir tarih değildir. Gelecek, kararlılıkla kurulan bir irade zemininde bugünden atılan adımların adıdır.” dedi.

Cumhurbaşkanı Yardımcısı YILMAZ, Türkiye’nin tarih boyunca yenilik ve vizyonla çağlara yön vermiş bir medeniyetin mirasçısı olduğunu belirterek, “Çağ bitirip, çağ başlatan bir ecdadın torunları olarak bizler, dün olduğu gibi bugün de geleceğe yön veren bir ülke olma kararlılığını taşıyoruz.” ifadelerini kullandı.

İnovasyonun Türkiye’nin kalkınma yolculuğunda en kritik başlıklardan biri olduğuna dikkat çeken YILMAZ, “Bu anlayışın en somut karşılıklarından biri, ülkemizin yenilikçi ekosistemini buluşturan Türkiye Innovation Week’tir. 12 yıllık birikimiyle girişimcileri, akademiye, sanayiye ve kamu kurumlarını aynı hedefte buluşturan bu etkinlik, küresel ölçekte saygın bir platforma dönüşmüş durumda.” dedi.

YILMAZ, bu yılın teması olan “Gelecek: Şimdi”nin, geleceğin bugünden şekillendiği gerçeğini hatırlatarak etkinliğe daha da derin bir anlam kazandırdığını ifade etti. Yılmaz, “Bugün burada geliştirilen her fikir, atılan her adım kalkınma yolculuğumuza yeni bir ivme kazandırıyor; yarına bugünden yön veriyor. ‘Gelecek: Şimdi’, bu hamlenin zamanını işaret ediyor: harekete geçilecek zaman bugündür, yer burasıdır.” diye konuştu.

## “Dönüşümün kalbinde inovasyon var”

Günümüzde dijitalleşmeden yeşil dönüşüme, akıllı üretimden sürdürülebilir tedarik zincirlerine kadar çok boyutlu bir dönüşüm yaşandığını belirten Yılmaz, konuşmasına şu şekilde devam etti: “Bu dönüşümün kalbinde inovasyon var. Tedarik zincirlerinde esnekliğin artması, KOBİ’lerin dijitalleşmesi, yenilikçi teknolojilere yatırım yapılması, Türkiye’nin rekabet gücünü daha da yükseltecektir. İnovasyon ekosistemi, yalnızca bir sektörün değil, toplumun bütün kesimlerinin ortak hareket etmesiyle güç kazanır. Türkiye, bu dönüşümde öncü bir konum almaktadır. Bu çerçevede, İnovaliG Şampiyonları Ödül Programı, şirketlerimizin inovasyonu bir yan faaliyet değil, kurumsal kültürün asli unsuru haline getirdiğinin en güçlü göstergesidir. Bu ödüller, Türkiye’nin küresel ölçekte rekabet eden şirketlerinin vizyonunu, kararlılığını ve yenilikçilik kapasitesini yansıtmaktadır. Bu yıl ödül alan tüm firmalarımızı yürekten kutluyor, bu başarıyı ülkemizin geleceğini şekillendiren güçlü bir iradenin eseri olarak görüyorum.”





### “Ülkemizin en büyük sermayesi gençler”

YILMAZ, iş dünyası ve gençlere seslenerek sözlerini tamamladı: “Bugün İnovasyon Haftası vesilesiyle iş dünyamıza güçlü bir çağrıda bulunmak istiyorum: Ölçeklenebilir iş modellerine, küresel markalaşmaya ve nitelikli insan kaynağına kararlılıkla yatırım yapın. Ar-Ge’den ticarileşmeye, fikri mülkiyetten üretim verimliliğine uzanan zinciri güçlendirin. Gençlerimize ise şunu söylüyorum: Bu ülkenin en büyük sermayesi sizsiniz. Merak edin, risk alın, üretin, öğrenin ve yeniden deneyin. Laboratuvarlardan teknoparklara kadar her alanda sizin için imkân var. Siz ihracatçılarımızdan, bu büyük inovasyon hamlesini tüm sektörlerle taşımanızı bekliyoruz. Bugüne kadar yatırımlarıyla, üretimleriyle, istihdamlarıyla, ihracatlarıyla büyük ve güçlü Türkiye davamıza destek veren herkese milletim adına şükranlarımı sunuyorum.”

### İşte İnovaLİG Şampiyonları

Konuşmaların ardından İnovaLİG Şampiyonları’na ödülleri verildi. Ödülleri Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet YILMAZ, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer BOLAT, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat İŞIKHAN ve TİM Başkanı Mustafa GÜLTEPE takdim etti.

İnovaLİG’de; **İnovasyon Stratejisi** birincisi Kurtsan İlaçları, **İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü** birincisi TUSAŞ, **İnovasyon Döngüsü** birincisi Hayat Kimya, **İnovasyon Kaynakları** birincisi Kırpart Otomotiv ve **İnovasyon Sonuçları** birincisi Havelsan ödülleri Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz ve Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer BOLAT’tan aldılar.

İnovaLİG’de büyük firma ölçeğinde ikinci firmalar; **İnovasyon Stratejisi** kategorisinde Yorglass, **İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü** kategorisinde TAV Havalimanları, **İnovasyon Döngüsü** kategorisinde Asaş Alüminyum, **İnovasyon Kaynakları** kategorisinde Beyçelik ve **İnovasyon Sonuçları** kategorisinde Borçelik oldu. Üçüncü firmalar ise; **İnovasyon Stratejisi** kategorisinde Kipaş, **İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü** kategorisinde Enerjisa, **İnovasyon Döngüsü** kategorisinde Türkiye Halk Bankası, **İnovasyon Kaynakları** kategorisinde Silverline ve İnovasyon Sonuçları kategorisinde Ziraat Teknoloji oldu.





KOBİ ölçeğinde; **İnovasyon Stratejisi** kategorisinde Barida, **İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü** kategorisinde UBC Kimya, **İnovasyon Döngüsü** kategorisinde Asis Otomasyon, **İnovasyon Kaynakları** kategorisinde Sanver Mühendislik ve **İnovasyon Sonuçları** kategorisinde Milvus Robotics birinci oldu.

KOBİ ölçeğinde ikinci olan firmalar; **İnovasyon Stratejisi** kategorisinde Turkuaz Sağlık, **İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü** kategorisinde Semikal Teknoloji, **İnovasyon Döngüsü** kategorisinde Forma Makina, **İnovasyon Kaynakları** kategorisinde Tumurly Teknoloji ve **İnovasyon Sonuçları** kategorisinde İntecro Robotic ödül aldı. Üçüncü firmalar ise; **İnovasyon Stratejisi** kategorisinde Etkin Tıbbi Cihazlar, **İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü** kategorisinde DOF Robotik, **İnovasyon Döngüsü** kategorisinde Light Way Kimya, **İnovasyon Kaynakları** kategorisinde Sisoft Sağlık ve **İnovasyon Sonuçları** kategorisinde ShipEntegra oldu.



## TIW’te İnosuit Programı Akademik Koordinatörlerimiz Ve İhracatçı Firmalarımızın Yer Aldığı Oturumlar İlgiyle Takip Edildi

Türkiye Innovation Week 2025 kapsamında 9 Ekim 2025 tarihinde InnovaZone Dönüşüm Sahnesi’nde gerçekleştirilen **“İnoSuit Başarılı Uygulamalar”** oturumu, İnoSuit Programı mezunu firmaların inovasyon yönetiminde hayata geçirdikleri özgün uygulamaları katılımcılarla buluşturdu.

Akademik olarak hazırlanan poster sunumlarıyla firmaların inovasyon süreçlerindeki iyi uygulamaları paylaşması, iş dünyasında yenilikçi düşüncenin yaygınlaştırılmasına önemli katkı sağladı.

Oturumun moderatörlüğünü, İnoSuit ve ECOTİM Programları Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN ve Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ üstlendi.

Kurtsan Şirketler Grubu Ar-Ge ve İnovasyon Grup Müdürü Dilek MATUR, McFly Robot Teknolojileri Ar-Ge Direktörü Prof. Dr. Ahmet FENERCİOĞLU, MDP Group Ar-Ge Müdürü Ayşe İrem ÖZMEN, Mesa Makine İnovasyon ve Ar-Ge Sistem Yöneticisi Hüseyin GÜMÜŞ, Nüve Sanayi Malzemeleri Operasyon ve Teknoloji Direktörü Ceyhan ERMAN ve ÜÇGE Mağaza Ekipmanları İş Mükemmelliği Uzmanı Cihan KARPUZ, firmalarının yenilikçi uygulamalarını katılımcılara aktardılar.

Sunumlar, literatürdeki yaklaşımlarla gerçek yaşam örneklerini buluşturarak, inovasyon yönetiminde fark yaratan stratejilere ışık tuttu.

Oturum, katılımcılar için hem uygulama örnekleriyle zenginleştirilmiş hem de akademik bilgiyle desteklenmiş bir öğrenme ortamı sundu.







Türkiye Innovation Week'in ikinci günü olan 10 Ekim 2025 tarihinde gerçekleştirilen **"Kurumsal İnovasyon ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Sistemlerinin Sinerjisi: KISS Nasıl Tasarlanmalı?"** paneli, inovasyon ve sürdürülebilirlik sistemlerinin kurumsal yapılarda nasıl entegre edilmesi gerektiğini kapsamlı biçimde ele aldı.

Panelde, geleceğin rekabetçi kurumlarının yalnızca yenilik üreten değil, aynı zamanda bu yeniliği sürdürülebilir şekilde yöneten yapılar olmasının önemi vurgulandı.

Moderatörlüğünü Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN'ın üstlendiği panelde; Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ (Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi, İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü), Doç. Dr. Ceyda OVACI (İstanbul Okan Üniversitesi Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Merkez Müdürü, ECOTİM Akademik Koordinatörü), Dr. Mustafa Utku ÖZMEN (Dünya Bankası Türkiye Ofisi Kıdemli Ekonomist), Hansin Doğan (Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Özel Sektör ve Stratejik Ortaklıklar Yöneticisi) ve Aydan Gül ÇALICIOĞLU (Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş. Sürdürülebilirlik Uzmanı) konuşmacı olarak katıldı.

Panel, KISS (Kurumsal İnovasyon ve Sürdürülebilirlik Sistemi) kavramı çerçevesinde kurum içi yayılım, sistem tasarımı ve sürdürülebilir katma değer üretimi gibi konularda hem akademik hem de pratik bilgilerin paylaşılmasına olanak sağladı.

Katılımcılar, inovasyon ve sürdürülebilirlik arasındaki sinerjinin nasıl tasarlanabileceğine ilişkin kapsamlı örnekleri ve uygulama önerilerini dinleme fırsatı buldu.





InnovaZone InnovaPoint sahnesinde 10 Ekim 2025 tarihinde gerçekleştirilen “İhracat İstihbaratı ve Teknoloji Yol Haritası” Masterclass oturumu ise, veri odaklı ve teknoloji temelli rekabet stratejilerinin geliştirilmesine odaklandı.

Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ ve Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN’ın katkılarıyla yürütülen oturumda, ihracatçı firmalar için küresel pazarlarda avantaj elde etmenin yolları ve teknoloji yol haritalarının oluşturulmasına yönelik yöntemler detaylı biçimde ele alındı.

Katılımcılar, ihracat istihbaratı yaklaşımıyla pazar analizine yönelik somut araçlar ve veri temelli stratejiler hakkında bilgi edinme fırsatı buldular.

Oturum, ihracatçı firmalara rekabet gücü kazandıracak yenilikçi planlama tekniklerini uygulamalı örneklerle aktarması bakımından büyük ilgi gördü.

Bu kapsamda, firmaların teknoloji ve ihracat istihbaratı alanlarında yetkinlik kazanmasını sağlayacak içerikler, oturumu Türkiye Innovation Week’in en faydalı eğitimlerinden biri haline getirdi.



## İnoSuit Mezunları Ödül Töreni Gerçekleşti

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından ihracatçı firmaların inovasyon yönetimi yetkinliğini sürdürülebilir şekilde artırmak ve kurumsal inovasyon sistemlerinin hayata geçirilmesini sağlamak amacıyla gerçekleştirilen İnoSuit Programı'nın mezunları, ödül töreniyle onurlandırıldı. 2016 yılından bu yana düzenlenen ve ihracatçı firmalar için inovasyon yolculuğunda önemli bir kilometre taşı olan İnoSuit Programı, firmaların inovasyon süreçlerinde önemli başarılar elde etmelerini sağladı.

Toplamda 46 bini aşkın saat mentorluk hizmeti sunulan programda, 2016 yılından bu yana 293 firma başarıyla mezun oldu. Bu kapsamda, programı başarıyla tamamlayan firmalar ve mentörler ödülleri kavuştu.

Törende, İnoSuit Programı 15. Dönemi olan 2023 Eylül Dönemi İhracat Şampiyonları Kulvarında yer alan 1 firmamıza, 16. Dönemi olan 2024 Nisan Dönemi'nde İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarında yer alan 6 firmamıza, 17. Dönemi olan 2024 Eylül Dönemi'nde İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarında yer alan 5 firmamıza, 2024 Nisan – 2025 Temmuz Dönemi'nde mentörlüğünü yapmış olduğu firmalarda Kurumsal İnovasyon Sistemi'nin hayata geçirilmesine yönelik katkıları için 8 mentörümüz sahne de plaketlerini alarak mezuniyetlerini kutladılar.

Plaketler, TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret KİLECİ tarafından takdim edildi. Programın inovasyon odaklı başarı hikayelerine yeni bir katkı sunan mezunlara ve mentörlere plaketleri takdim edilip toplu fotoğraf çekimi ile tören son buldu.





## İnovaTİM İnovasyon Yarışması 2025 Kazananlar Belli Oldu

İnovaTİM İnovasyon Yarışması 2025 ödül töreni, Türkiye Innovation Week kapsamında 10 Ekim 2025 tarihinde TİM Başkanı Sayın Mustafa GÜLTEPE ve TİM Başkan Vekili Sayın Kutlu KARAVELİOĞLU'nun katılımıyla gerçekleştirildi. Sürdürülebilirlik ve Yeşil Teknolojiler ve Yapay Zeka kategorilerin toplam 10 ödülleri kavuştu.

### Kazanan Projeler

Sürdürülebilirlik ve Yeşil Teknolojiler Kategorisi;

1. BEEBAL OTONOM ARI SÜTÜ MAKİNESİ
2. ALTLİPİT
3. SÜRDÜRÜLEBİLİR BİYO-SENSÖRLERİN GELİŞTİRİLMESİ
4. PLASTİCVERSUS
5. BİOBEREKET

Yapay Zeka Kategorisi;

1. HİPOLENS
2. REFLEKSNET
3. ARES
4. SYNERİS
5. MENTORIQ



## TIW2025'de İnovaTİM Projeleri Sergilendi

9-11 Ekim 2025 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen Türkiye Innovation Week etkinliğinde İnovaTİM ekosistemi 11 başarılı projesi ile yerini aldı. Etkinlik süresince katılımcıların uğrak noktalarından biri haline gelen sergi alanında projelerini sergileyen öğrenciler önemli bir networking çalışması gerçekleştirme fırsatı yakaladı.



## Sergilenen projeler;

1. BEEBAL OTONOM ARI SÜTÜ MAKİNESİ
2. SÜRDÜRÜLEBİLİR BİYO-SENSÖRLERİN GELİŞTİRİLMESİ
3. ENVYSMARTPACK
4. ALTLİPİT
5. BIOHYDRONOVA
6. BİOBEREKET
7. EKLEMELİ İMALAT İLE ÜRETİLMİŞ LATİS YAPILARIN PLASTİK YOLCU KOLTUKLARINA ENTEGRASYONU
8. REFLEKSNET
9. HİPOLENS
10. RC UÇAK İLE ORMAN YANGINI TESPİTİ
11. MENTORIQ
12. SAĞLIKLI TARLAM
13. İNSANSIZ DENİZ ARACI
14. CELLU NANO TECH

## Hackathon, İdeathon ve İnovaTİM İnovasyon Atölyeleri

Türkiye Innovation Week kapsamında İstanbul ve çevre illerden 500'e yakın İnovaTİMLi öğrenci etkinliğe katılım gösterdi. Etkinlik boyunca öğrenciler, fuaye alanındaki stantları gezerek geniş bir network oluşturma imkanı buldu.

Ayrıca, Türkiye Innovation Week kapsamında hackathon, ideathon ve İnovaTİM İnovasyon Atölyeleri 2,4,5 ve 6 Ekim tarihlerinde çevrim içi, 9 ve 11 Ekim tarihlerin fiziki olarak gerçekleştirildi. Gerçekleştirilen atölyeler aşağıdaki gibidir;

- One Person, One Billion Dollar Company
- Bilim-Teknoloji-Sanayi Ekosistemi
- İnovasyonun Kalbinde İnsan Var.
- Prompt Engineering: Yapay Zekâya Gerçekten Ne Söylemeliyiz?
- No-Code Araçlarla Girişim Fikirlerini Hızla Prototipe Dönüştürmeyi Deneyimleyin.



## TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

### TİM-TEB Girişim Evi 2025 Yılı Start Up to Export (S2E) Programı

Küresel pazarlara açılmak ve uluslararası büyüme stratejileri geliştirmek isteyen teknoloji girişimcilerinin desteklendiği Start Up to Export (S2E) programının duyuru süreci başlatıldı.

Bu kapsamda, potansiyel girişimcilerin belirlenebilmesi amacıyla duyuru ve bilgilendirme faaliyetleri hem online hem de offline kanallar üzerinden yürütüldü. Gelen başvurular değerlendirilirken, ayrıca 7 il ve çevre bölgelerde faaliyet gösteren girişimcilere programın içeriği, sunduğu fırsatlar ve seçim süreci hakkında detaylı tanıtımlar gerçekleştirildi.

Girişimcilik ekosisteminin önemli paydaşlarıyla iletişime geçilerek, duyuru çalışmalarına aktif katkı sunmaları sağlandı.

Kasım ayında başlayacak Start Up to Export Programına yapılan değerlendirmeler sonucunda seçilecek olan 30 girişim dahil edilecek.



### TİM-TEB Girişim Evi Girişimcilerimiz Türkiye Innovation Week 2025'te!



Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından 9-11 Ekim tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde "Tomorrow Now" teması ile 12. kez düzenlenen Türkiye Innovation Week 2025 etkinliğinde yenilikçi fikir ve projeleriyle küresel ölçekte ses getiren girişimciler, teknolojiler, yerli ve yabancı bilim insanları ile binlerce ziyaretçi bir araya geldi. Türkiye Innovation Week süresince, TİM-TEB Girişim Evi birçok program ve etkinlikte yer aldı.

Girişimcilerimizden; ALL Smart Waste, Angora Networks, Basibox, Collaxir, DyrobX, Fikogya, Hummingdrone, Kybele's Garden, M-Based, Mavios, Mechanica, Medktech, Meta Entry, REPG Energy, Strade, Vegg Foods, Vivoo, Wastespresso, Kodgem ve Umayana tanıtım faaliyetlerine destek sağlandı.



## TİM-TEB Girişim Evi: Investor ve Industry Meetings Etkinliği



TIW'25 kapsamında gerçekleştirilen Investor Meetings ve Industry Meetings etkinliklerinde 20 farklı yatırım grubundan 20 yatırımcı, 20 ihracatçı firma temsilcisi ve 60 girişimci ile 250'nin üzerinde B2B görüşme gerçekleştirildi. Investor Meetings ve Industry Meetings boyunca yatırım, PoC, satış ve ürün/hizmet tanıtımı üzerine görüşmeler gerçekleştirildi.

Industry Meetings Etkinliği'nde girişimcilerimizle bir araya gelen ihracatçı firmalar arasında Ear Technic, Ar Group, MEDAŞ, Anadolu Shipyard, HFS Maden, ÜÇGE, Dexpell Logistics, Universal Kazan, Sarkuysan, Sanko Holding, Socar Türkiye, TAV, KFC Gıda, MESİAD, AYGAZ, Türk Traktör, DIŞİAD, İdex Fuar, Kastamonu Entegre, Dinçer Lojistik yer aldı.

Investor Meetings etkinliğinde girişimcilerimizle bir araya gelen yatırım grupları arasında Decacorn Angels, 212 VC, ŞirketOrtağım Melek Yatırım Ağı, Eksim Ventures, SUSU Yatırım ve Teknoloji, ENA Venture Capital, Eczacıbaşı, APY Ventures, CVentures, Pars Ventures, Migros, TRAngels, Endeavor, Treeo VC, Coinox Ventures, Platin Capital, Fuzul Ventures, LEAP Investment ve RootLabs yer aldı.





## TİM-TEB Girişim Evi Speed Matching Etkinliği

TİM-TEB Girişim Evi Speed Matching etkinliğinde 15 girişimci yatırımcı karşısında iş fikrini tanıtmaya imkanı buldu. Speed Matching etkinliğinde sunumunu gerçekleştiren TİM-TEB Girişim Evi girişimcileri arasında: ALL Smart Waste, Biop Biotech, DyrobX, Homster, Isera, Koru AI, M-Based, Mavios, Microhobist, Montek, MagicPay, Secwai, Serumix, Stockimg.ai ve Vegg Foods yer aldı.





## Türkiye Innovation Week 2025 Panelleri



TIW'25 kapsamında Dönüşüm Sahnesi'nde gerçekleşen; **'S2C (Start Up to Corporate) İş Birlikleri: Rekaberklikten Değere'** panelinde Girişim Merkezi Kurucu Ortağı Mehmet Şöhrap SANLI moderatörlüğünde Hergele Mobility Kurucu Ortağı Lal Polater ve ÜÇGE Yönetim Sistemleri Direktörü Halit YILMAZ bir araya geldi.



TIW'25 kapsamında Dönüşüm Sahnesi'nde; **'Yapay Zeka ve Otomasyon: Türkiye'nin Küresel Teknoloji Yarışındaki Yeri'** paneli Girişim Merkezi Yönetici Ortağı Taner BALTACI moderatörlüğünde Yapay Zekâ ve Teknoloji Derneği Yönetim Kurulu Üyesi, Teknoloji Girişimcisi Ergi ŞENER, Event Gates Kurucu Ortak Kerem ÖZSÜ ve İnovasyon Stratejisti, Yazar ve Eğitmen Türkiye Patent Hareketi Derneği YK Üyesi Salih KESKİN katılımı ile gerçekleştirildi.



TIW'25 kapsamında Dönüşüm Sahnesi'nde gerçekleşen; **'Yapay Zeka Tabanlı Girişimcilik: Fırsatlar, Sınırlar ve Gerçek Etki'** panelinde Girişim Merkezi Kurucu Ortağı Mehmet Şöhrap SANLI moderatörlüğünde Revo Capital Başkan Yardımcısı Deniz ASLANDOĞAN, Vivoo Kurucu Ortağı Gözde BÜYÜKACAROĞLU ve TR Angels Melek Yatırımcısı Mustafa ÖZÇİLİNGİR bir araya geldi.

## Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması Ödül Töreni



Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması kategori birincilerine, TİM Başkanı Mustafa GÜLTEPE ve TİM Başkan Vekili Kutlu KARAVELİOĞLU tarafından TIW'25 sahnesinde plaketler takdim edildi.

### **TİM-TEB Girişim Evi Kategorisinde;**

En Hızlı Büyüyen Girişimci: Bakiyem

En Fazla Ülkeye İhracat Yapan Girişimci: Kodgem Teknoloji oldu.

### **Türkiye Geneli Kategorisinde;**

Hedefim Küresel Başarı: Hypermonk Games

Kadın Teknoloji Girişimcisi: Apra Mühendislik

Çevre ve Sürdürülebilirlik Dostu Girişimci: Helimore ve Ferge Mühendislik

Genç Girişimci: Hyperever'e plaketleri takdim edildi.

## **TİM-TEB Girişim Evi Danışmanlık Hizmetleri**

TİM-TEB Girişim Evi Start Up Programı kapsamında İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Denizli, Gaziantep ve Mersin illerinden desteklenen 42 girişimciyle, iş süreçleri, tedarikçi yönetimi ve personel ihtiyaçlarına yönelik stratejilerin belirlendiği danışmanlık görüşmeleri gerçekleştirildi.

TİM-TEB Girişim Evi Level Up Programı kapsamında ise 7 ilde desteklenen 40 girişimciyle, stratejik fiyatlandırma ve büyüme hedeflerine göre fiyatlandırma yöntemlerinin geliştirildiği danışmanlık görüşmeleri yapıldı.



**Girişimcilerimizin Röportajları** **TİM**REPORT Dergisinde!

Gelişmiş yapay zeka  
ve doğal dil işleme  
algoritmalarıyla  
üretken sohbet  
robotları ve sanal  
asistanlar geliştiren  
**Skymod,**



# Skymod Teknoloji

Güvenli ve Kurumsal  
Yapay Zekâ Ajanları Oluşturuyor

Teknik bilgi gerektirmeden, şirket verilerine entegre özel yapay zekâ asistanları ve otomasyonlar oluşturma imkânı sunan Skymod Teknoloji, yapay zekâyı herkes için erişilebilir kılarak global ölçekte de güçlü bir ürün ortaya koyuyor.

[illegible]

olmadığını biliyorduk. Şirketlerle  
çalışmak ve yüksek katma değer  
yaratmak için yalnızca gelişen  
bir altyapı değil, aynı zamanda  
özellikle ilgili yapıya kendi uygula-  
maları geliştirmek, yüksek doğru-  
lulukla çalışan asistanlar ve ajanlar  
üretmek, ChatGPT seviyesinde ve  
bir 'chat' deneyimi sunmak gere-  
kiyor. Bu vizyonu geliştirdiğimiz  
"SkyStudio" platformu, bir y-  
linde de aynı ürün çıkardı: Chat-  
Asistan ve bir Akıllı Otomasyon.  
Geliştirmelerimiz hâlen devam  
ediyor. Yaptığımız çalışmalar sa-  
yesinde yalnızca Türkiye'de değil  
global ölçekte de güçlü bir ürün  
ortaya koyuyoruz.

**"Kodlama gerektirmeyen özel AI asistan geliştirme" deneyim hakkında neler söylersiniz?**

SkyStudio içinde AI asistan geliştirme konusundaki ilk söyleyeceğim şey, geçen hafta itibarlı müşterilerimiz tarafından 480'ine asistan geliştirilmesi haberi olabilir. Bu önemli çünkü platform içine aldığımız herhangi bir şirket çalışanı platformumuz içi çektiğimiz videoları ve dokümantasyon okudukları sonra herhangi bir kod yazmadan (dikkatli bir şekilde dokümanları ve API uçlarını) bulayabilirler. Kendi asistanlarını yapabilirler. Dolayısıyla bu kolaylaştıran ortam hem müşterilerimize cesaret katıyor hem de satın alması kararlarını hızlandırıyor. Yapay zeka düny-

yası hızla ilerlerken şirketlerde çalışan yapay zeka mühendisleri de artık sadece no-code değil ayrı zamanda low-code uygulamalara yönelmiş durumdadır. Biz de bu konuda kendimizi geliştirerek iş akış otomasyonu ürünümüzle birlikte bu noktada yerli geliştirme-ler yapıyoruz.

**Türkiye ve global pazarda Skymod hangi alanda konumlanıyor?**

Skymod Teknoloji, Türkiye'de kurumlarla üretken yapıyı zekâ hizmeti veren lider bir teknoloji şirketi. Lider dememin arkasında ki en önemli faktör ise çok hızlı büyüyen bir sektör ve ülkenin en gelen çok büyük düş niiledir. Bizim holding şirketleri halihazırda çalışıyor. Üç ürünümüz var ve güvencisi altı, doğru cevap veren asistanı oluşturmaz projelere gerçekleştirdiğimiz performans ve şirketlere kattığımız ekonomik değer bunların en temel göstergesi. Diğer taraftan

olması dolayısıyla gördüğüm kadarıyla adım atarken bu yatırımların ne kadar sürede kendilerine döneceğini merak ederek adım atmaları buradaki konuyu tetikleyici bir faktör olmuştur.

şirketler içindeki rolü, hâli yedi  
yazında bir çoktandır fazla değil.  
Ama bu çocuk doğru eğitim  
ve yetiştirilme büyüktür  
inlanızın etkiler yaratarak. Biz  
Skymod olarak her şeyin önünde  
işletmeye yatırım girişimini  
getirecek şekilde çalışıyoruz.  
Bu yüzden bizim için çalışan tüm  
şirketler bugün, sen sonundaki  
verimlilikleri ve kendileri  
ne sağlanan ekonomisi değeri  
görsüklerinde buraya daha fazla  
harcama yapma eğilimine giriyor.  
Bu yüzden kullanan senaryoları,  
yapay zekaya atfedilen gerek-  
siz önem ve fomo etkisinde  
kurtulup daha iyi yönetimin  
mekanizmaları ortaya koymak ve  
topyekûn bir yapay zeka strateji-  
si oluşturmak gerekiyor.

**Gelecek için orta ve uzun vadeli hedefleriniz neler?**

2025'in ilk yarısı, özellikle uluslararası düzeyde bir dönüm oldu. Bu süreç önemli bir başarıya kavandı. Türkiye'nin 2025 yılına kadar roya çektirdiği 2025 yılına kadar ilk yatırımların tamamı kapatılmıştır bir dönüm ve Skymod için çok önemli bir testler için çok umursu oldu. Bu seneye son hedeflerimize eriklen ulaştık ve bir sonraki seneye sonrakı yatırımların turu ve öndürme için beş yıllık planları içinde şekilde hazırlanıyor. Özellikle de bir sonraki yıl hem globalde hem de Türkiye'deki rakiplerimizin içinde bir şekilde sıyrılması hedefliyor. Elimize çok iyi bir ekip var, mutlak müteğiller ve çok güvenen yatırımcılarımız var. Şirket olarak finansal ve elimizden gelenin en iyisini yaparak global arenada daha fazla satış fırsatı yaratılmaya çalışılıyor.

**TİM** TÜRKİYE İHRAÇATÇI VE İMPORTERLER MECLİSİ **TEB**

**GİRİŞİM EVİ**

**“TİM-TEB Girişim Evi,  
Müşteri Sayımızın  
Artışını Olumlu  
Yönde Etkiledi”**

TİM-TEB, Skymoda'ya inanarak ilk hazırladıkları programlardan. Geliştirdiğimiz teknolojiye güvender ve bugünlere gelmemizde itici bir güç oldu. Özellikle alanında saygın mentorlerle gerçekleştirdiğimiz görüşmeler sayesinde iş modelimiz hakkında beyin fırtınası gerçekleştirdik. Oluşturduğumuz kurumsal iş birlikleri, yarı organizasyonları ve demo daylılar birlikte de müşteri sayımızın artmasını olumlu yönde etkilediler. Diğer taraftan aldığımız yatırım turundaki bir yatırımcımız da bizimle yeni program kapsamındaki tanıştı. Kısacası bir girişim için sağlanabilecek tüm destekleri sağlayan ve alanında çok profesyonel kişilerden oluşan bir organizasyon diyebiliriz.

So

52

Bitki bazlı, sağlıklı ve sürdürülebilir gıda çözümleri sunan **Vegg Foods**, bu ay TİM Report'ta yer aldı.



## Vegg Foods

Doğanın İlhamını  
Bilimle Buluşturuyor

Bitkisel yumurta alternatifi ve yenilikçi gıdalarla hem doğayı hem insan sağlığını koruyan Vegg Foods, çevresel etkiyi azaltarak tarımsal sürdürülebilirliği destekleyen bir rol üstleniyor.

Sürdürülebilir tarımı, sıfır atık yaklaşımını ve etik üretimi temel alan Vegg Foods, pazardaki hangi boşluğu doldurmak üzere kuruldu?

iklim kızi ve saglikli beslenme arastirilarin ortasinda dunyam cok kritik bir ihtiyaca cozulm soanac amacyla kuruldu. Bugun dunya genelinde 1.2 milyar insan vegan, vejetaryen, fleksitaryen ya da gida intoleranslari sebebiyle hayvansal urunlerden uzak duruyor. Ancak pazarda mevcut bitkisel alternatifler ya cok pahalya dusuk kalitedi ya da iglevsel acidan yumurtanin

sagladigi baglayici, kopurtucu ve emulsifiye edici ozellikleri karşılımlamıyor.Tam da bu noktada Vegg Foods, sürdürülebilir tarımı, sıfır atık yaklaşımını ve etik üretimi merkeze alarak kırık nohutları

Ürünlerimizin sadece çevresel açıdan değil, sağlık açısından da fark yaratıyor. Fermente mikroalg ve postbiyotik katkılarıyla ürünle-

rimizin protein değerini artırıyor, antioksidan kapasitesini güçlendiriyor ve bağırsak mikrobiyotasını destekliyor. Böylece tüketici sadece bir yumurta alternatifi değil, aynı zamanda fonksiyonel ve geleceğin beslenme trendinin uygun gıda sunarıyor. Vegg Foods, pazarda uygun fiyatlı, işisel, sağlıklı ve çevre dostu biziye yumurta alternatifleri eksikliğini dolduruyor. Hem hayvan dostu ve etik üretim modeline sosyal bir etik yaratıyor, hem de gıda israfını önleyen sık atık yaklaşımla dögüsel ekonomiye katkı sağlıyor.

**Kullanıcılarınıza hangi alanlar da ne gibi avantajlar sunuyor-sunuz?**  
Kullanıcılarımıza sağlık, çevresel sürdürülebilirlik ve ekonomik ve

İşlevsel olarak (uzun süre üç temel alana) ayrılmış sağlıklıdır. Ürünlerimiz tamamen bitkisel, kolesterolüzsü, alerjen içermeyen ve glutensizdir. Körsine ekledüğümüz fermente mikroalg ve postbiyotikler sayesinde bağışak mikrobiyotasını destekliyor, antitoksik kapasite artırıyor ve bağışıklık sistemine katkıda bulunuyor. Bu yönüyle sadece bir gıda değil, aynı zamanda fonksiyonel bir beslenme çözümü sunuyoruz. Bitkisel yumurta alternatifimiz Aquafaba, hayvansal yumurtaya kıyasla yüzde 70 da

düşük karbon ayak izi ve yüzde 60 daha az su tüketimi ile üretiliyor. Ayrıca kırık nohutları ve güdendüstrisi atıklarını değerlendirerek sıfır atık döngüsel ekonomi modeli oluşturuyoruz.

Pazarda bulunan alternatiflere göre daha uygun fiyatlı ve daha işlevli ürünler sunuyoruz. Aquafaba, yumurtanın bağlayıcı, köpürtücü ve emülsifiye edici tür özelliklerini taşıyor. Humus uzun humus soslarımız ise pratik, yüksek proteini ve sağlıklı beslenme kolaylaştırıyor. Yakın dönemde ürün portföyümüzde raf ömrü uzun, sağlıklı atıştırmalık "Humus Bar" ekleyeceğiz. Bu ürün, özellikle yoğun tempolu çalışanlar, sporcular ve hatta uzun süreli dayanıklı

c. Bakliyatların İklim Dayanaklılığı

Foods listesinde yer alan iklim dostu ürünlerden biri. Az suyla yetiştirilip, azot bağlama özelliği sayesinde toprağı zenginleştiriyor ve kuraklık koşullarına karşı yüksek dayanıklılık gösteriyor. Dolayısıyla bizim üretim modelimiz, iklim değişikliğine uyumlu tarımı desteklerken aynı zamanda gıda güvenliği açısından da stratejik bir katkı sağlıyor.

**"Sıfır atıkla geleceğe" vakfı-**

**miniz nasıl şekilleniyor?**  
Veg Food olarak üretimimizin merkezine leri dönüştürme ve sıfır atık yaklaşımını koyduk. Gıda endüstrisinde çoğunlukla hayvan yemi ya da atık olarak değerlendirilen kırıntı ve sebzeleri posalarını işleyerek, onları katma değeri ve sağlıklı gıdalara dönüştürüyoruz. Tek bir proseste bitkisel yumurta alternatifini (Aquafaba BBA), humus unu, humus sosu, nohut kabuğu unu olmak üzere dört farklı ürünü elde ediyoruz. Bu sayede her maddenin

hiçbir kısmı boşa gitmiyor; her parçası bir ürüne dönüyor. Bu yaklaşım hem ileri dönüştürme, hem somut örneklerinden biri hem de dönüşel ekonomi modeline güçlü bir katkı sunuyor. Ayrıca çevresel etkimizi de bilmisel olarak ölçüyor. Başımız analizler, ürünlerimizin hayvansal müddetine kıyasla yüzde 70 daha düşük karbon salımı ve yüzde 60 daha az su kullanımı sağladığını ortaya koydu. Yani tüketici ürünlerimizi tercih ettiğinde sadece sağlı bir alternatif seçmiş olmuyor, aynı zamanda doğaya da doğrudan katkıda bulunuyor.

**TİM** TÜRKİYE  
İHHAT A.Ş. ADI  
MECLİSİ

 **TEB**

**GİRİŞİM EVİ**

## HEDEF VE BAŞARILAR

Kurulumuzun bu yana geçen süre içinde aldıkları bir çok başarıya rağmen, özellikle dış ticaret destekleri, SECOE finansman, EITF Formasyonu ve farklı ülkelerde sayısız denetim uzerinden kurulumun uluslararası Se.anda UNIDO GICP ve TUBITAK 2025 programları icin de, Avrupa, Bu ve diger ulkelerde etkinligini devam ettirmeye, oldulmiz destekleri ve kurduklumuz atlayis bilegisi gurler buyumele birlikte icazatlarin, kurulumun kalma denemede cikarilmasi, ulkelerimiz uzeri icve icve yurtdisinda fars ve etkinliklerde etkinligini bulundugulmiz ulkelerde denemeye gurlerini tarmak faaliyetlerini huzarlamada cikar. Ayrica FOF Volody ile birlikte, Avrupa, Se.anda ulkeler acilim icin ic birlikte ve yatirim farslarinda defelerden farslar. Gecerek icin icazatlar, surlurilabilirlik, kurulumun cirtelligini artirmak, Bu dogultusunda Hologram, Hologram farslar, farslar ve arastirma merkezlerinde ic birlikte programlar. Ayri zamanda ITD Enterce ve kurulumunda farslar, kurulum sayesinde Avrupa pazarinda icin gurlmelerine baslayislaya. Kurulumun farslar, farslar Avrupa da farslar icazat almaya; surlurilabilirlik, fonsksiyonlar ve inovatif biyoloji protein icazatlar icazatlar denemeye gurlerini hedefleyorsa.

82

83

**TiMReport Linki:** <https://tim.org.tr/tr/timreport>

## TİM-TEB Girişim Evi Girişimcilerimizin Başarı Hikâyeleri



- Yerli lojistik teknolojisi girişimi **Navlungo**, yine TİM-TEB Girişim Evi girişimi e-ihracat servis platformu olan Envoyo'yu satın aldı.



- Yerli yapay zeka girişimi **Skymod**, EĞİAD Melekleri'nden 100 bin dolar yatırım aldı.



- Hukuk teknolojisi platformu **Marqby**, Sistem Global'den stratejik yatırım aldı



- Mobil oyunlar geliştiren İstanbul merkezli **Pax Animi Games**, 250 bin dolar yatırım aldı.